

# Voedselverspilling

## — WIJ ZEGGEN NEEN!

Dit onderzoek schokte zowel overheden, organisaties als particulieren en daarom ontstaan er uit verontwaardiging tal van initiatieven om voedselverlies te reduceren. Enkele voorbeelden. In Groot-Brittannië hebben de zogenaamde 'ugly foods', voeding die de strenge esthetische normen niet haalt, ingang gevonden in de supermarkten en dit aan een sterk gereduceerde prijs. In Nederland ontstaan er 'outlet-voedingswinkels' die enkel producten verkopen aan een lage prijs uit overproductie of die de vervaldatum naderen. Deze 'outlet-voedingswinkels' kennen een gigantisch succes.

### Maar hoe zit het met België?

Ook in België wordt er vanuit verschillende organisaties en overheden nagedacht om het probleem aan te pakken. De Sociale Kruideniers Vlaanderen vzw, waarvan de Sociale Kruideniers Gent vzw een actief lid is, heeft een krachtige visietekst opgemaakt met als thema 'voedselverlies in het kader van armoedebestrijding'. Als Sociale Kruideniers zijn we diep verontwaardigd over de massale schaal waarop voedsel verloren gaat: voedsel is een essentiële basisbehoefte. In België gaat on-

geveer 3.6 miljoen ton voeding per jaar verloren<sup>2</sup>. Dit terwijl steeds meer mensen rond moeten komen met een te beperkt inkomen om kwalitatieve voeding te kunnen aankopen. Ongeveer 1 op 7 personen<sup>3</sup> leeft in armoede in een welvarend land als België. Daarom kunnen we niet tolereren dat er op grote schaal voedsel verloren gaat en verzetten we ons tegen de massale overproductie en het voedselverlies dat hiermee gepaard gaat.

Voedselverlies reduceren is een thema dat steeds meer gehoor krijgt. En dat is een goede zaak, want de cijfers zijn onthutsend. Tristram Stuart, een Britse activist die in 2009 zijn boek 'Waste, uncovering the global food scandal' uitbracht, deed een globaal onderzoek naar de omvang en oorzaken van voedselverlies. "Groot-Brittannië, Amerika en Europa beschikken over een aanbod van 200% van het strikt noodzakelijke om de voedingsnoden van hun bevolking te bevredigen. Dit betekent dat de helft van de geproduceerde eetbare voeding in de keten tussen boer en consument verloren gaat! Dit terwijl er in de wereld 870 miljoen mensen honger lijden."<sup>1</sup>

### Hoe kunnen we het probleem aanpakken?

We ijveren ervoor dat de verschillende overheden hun verantwoordelijkheid opnemen om het probleem van de overproductie terug te dringen. Het sensibiliseren van de

diverse actoren in de voedselketen, de consument inbegrepen, is hierbij een belangrijk instrument. Een mooi voorbeeld daarvan is de sensibiliseringsactie 'Feed the 5000' opgericht door Tristram Stuart. Tijdens de actie worden er 5000 maaltijden gekookt met 'voedselverlies', voedsel dat gerecupereerd werd op velden, bij producenten en supermarkten. Deze maaltijden worden gratis uitgedeeld als actie en protest tegen de massale voedselverspilling. Op 1 april vond een meer dan geslaagde actie in Brussel plaats. Ook Stad Gent wil zich inzetten tegen voedselverlies en plant een 'Feed the 5000' actie op 20 september. De Sociale Kruideniers Gent vzw zullen dit evenement mee organiseren en ondersteunen.

Daarnaast ligt er ook een taak in het faciliteren van initiatieven die voedselverlies tegengaan. 'Voedselverliezen' dienen bij het begin van de keten gerecupereerd te worden (bv. veilingen), zodat ze nog verwerkt kunnen worden tot nieuwe gezonde

<sup>1</sup> <http://nl.wfp.org/content/honger-cijfers> en

<http://www.tristramstuart.co.uk/FoodWasteFacts.html>

<sup>2</sup> <http://lv.vlaanderen.be/nlapps/data/docattachments/rapport%20landbouw.pdf>

<sup>3</sup> [http://www.armoedebestrijding.be/cijfers\\_aantal\\_armen.htm](http://www.armoedebestrijding.be/cijfers_aantal_armen.htm)

producten. Deze innovatieve activiteit zorgt op zijn beurt voor jobcreatie in de sociale economie en kan zich manifesteren op grote en kleine schaal. De producten kunnen via een tweeledige prijs verkocht worden, enerzijds aan sociale organisaties, maar evengoed ook binnen het reguliere circuit. Het sensibiliseren van verschillende actoren en het faciliteren door middel van sociale economie moet steeds aan elkaar gelinkt zijn en - met evenveel aandacht - uitgevoerd worden. Op die manier wordt het voedselverlies bij de kern aangepakt.

Een ander voorbeeld: op Vlaams niveau hebben de Sociale Kruideniers Vlaanderen vzw en KOMOSIE (Koepel van milieuondernemers in de sociale economie) de handen in elkaar geslagen. Samen willen ze 'voedselverliezen' recupereren (herverwerking, distributie) door middel van sociale economie. De herwerkte



◀ HEERLIJKE CURRY BEREID MET VOEDSEL DAT ANDERS IN DE VUILBAK ZOU BELANDEN, WORDT GRATIS VERDEELD ALS ACTIE TEGEN DE VOEDSELVERSPILLING TIJDENS 'FEED THE 5000' IN BRUSSEL.

TIJDENS 'RABOT OP JE BORD' LEREN DE DEELNEMERS HEERLIJKE PRODUCTEN MAKEN ▲ MET KORTE KETEN GROENTEN & FRUIT EN VOEDSELOVERSCHOTTEN.

HET RESULTAAT NA EEN NAMIDDAG KOKEN ▼

