

AUTEUR: STÉPHANIE STAÏESSE

# DE UITPAS DOORGELICHT



OP INITIATIEF VAN IEDERS STEM TELT EN ENKELE MIDDENVELDPARTNERS SPRAKEN OP VRIJDAG 25 MEI EEN 25-TAL UITPAS-GEbruikers MET SCHEPEN VAN CULTUUR ANNELIES STORMS. Bedoeling was om te komen tot een toegankelijker vrijetijdsaanbod voor mensen in armoede. Een constructief gesprek met duidelijke antwoorden en engagementen voor de toekomst.

## WAT IS UITPAS GENT?

UITPAS Gent is een digitale spaar- en voordeelkaart voor iedereen die deelneemt aan vrijetijdsactiviteiten in Gent waarvan de organisatoren meewerken met het systeem. Zowel cultuur-, sport- en jeugdactiviteiten komen in aanmerking. Iedereen kan er Uitpunten mee sparen en omruilen voor korting, een cadeau of een ander voordeel.

**Mensen die in aanmerking komen voor het kantsentatief betalen slechts 1 euro voor de UITPAS én krijgen 80 % korting voor de activiteiten.**

## DE GENTSE UITPAS KWAM ER NIET ZOMAAR...

In 2005 stapte Samenlevingsopbouw Gent vzw samen met de Gentse Verenigingen Waar Armen het Woord Nemen voor het eerst naar Dienst Kunsten met de vraag om het Gentse vrijetijdsaanbod toegankelijker te maken voor mensen in armoede. Een tijdelijke werkgroep analyseerde het aanbod en de drempels en bundelde in 2007 de voorstellen. Eén ervan was de introductie van een niet stigmatiserende vrijetijdspas, waarmee je automatisch korting kan krijgen. De volgende jaren werden mensen in armoede actief betrokken bij de uitwerking. Op 12 september 2014 is de Gentse UITPAS gelanceerd. Eind augustus 2015 is de 10.000ste UITPAS uitgereikt.

## GESPREK OVER DE VERBETERING VAN DE UITPAS

1 Jaar na de lancering van de UITPAS, zijn niet alle drempels voor vrijetijdsparticipatie voor mensen in armoede opgelost. De Uitpas kende een heel snelle start waardoor het aanbod (nog) niet is afgestemd op de noden van alle gebruikers. Naar aanleiding van de Rapportuitreiking van Ieders stemt telt gaf schepen Storms aan dat ze graag rechtstreeks in gesprek wou gaan om een aantal knelpunten te bespreken en de UITPAS toegankelijker te maken voor iedereen. ▶▶▶



FOTO: DIENST COMMUNICATIE STAD GENT

## SITUATIE

## DEEL 1: AANBOD

*'Heel wat dingen die we leuk vinden, zijn niet te vinden in de Uitpas. De Uitpas heeft nog veel te weinig leuke dingen voor jongeren. Wij willen eens naar de film of naar het subtropisch gedeelte van het Rozenbroeken. Soms zijn er in het sportbad maar 2 baantjes vrij!' (Getuigenis van Jong Gent in Actie – jongerengroep van Beweging van Mensen met Laag Inkomen en Kinderen)*

*'Het is niet gemakkelijk om een activiteit te boeken. Laatst wou ik tickets bestellen voor het Boksgala en werd ik van de ene website naar de andere gestuurd. Ik kwam dan op de website van Huis van de Sport terecht. Daar werd niets over kansentarieef of over de UITPAS gezegd. Dan vraag je je af waar je de kaart moet bestellen, of je de volle pot zal moeten betalen? Ik ben uiteindelijk niet gegaan. Vroeger was het duidelijk dat je met een 1-euro ticket naar verschillende grotere activiteiten zoals het Boksgala kon gaan.' (deelnemer BMLIK).*

*'Ik vind het jammer dat grootouders hun kleinkinderen niet kunnen meenemen aan kortingstarief omdat de kleinkinderen geen UITPAS met kansentarieef hebben of gewoon niet in Gent wonen en er dus geen recht op hebben. Dit beperkt me sterk in mijn vrijheid en mogelijkheden om iets met mijn kleinkinderen te doen. Vroeger kon ik met hen naar de Kopergieterij, de poppenkast in Huis van Alijn en Playbeach gaan. Dankzij 80/20 betaalde ik maar 20 %. Nu kan dat niet meer.' (deelnemster SIV)*

## DEEL 2: TOELEIDING

*'Bij overhandigen van mijn "Uitpas", zeggen vrienden: en nu wilt ge ook nog een punt voor de Uitpas, zeker? Tijdens de wachttijd voor het inscannen stappen ze een paar meters opzij omdat ze niet willen geassocieerd worden met een schooier. Ondertussen bouwen hun reacties op. Terug bij de groep start de nodige commentaar ... vermoedelijk uit onwetendheid en bij een gebrek aan ervaring van hoe het is te moeten leven met een vervangingsinkomen.' (deelnemster Genoeg!)*

*'Ik merk dat veel mensen niet op individuele basis uitstappen doen. Dit komt omdat ze het Nederlands niet of niet goed begrijpen waardoor ze de informatie in folders, brochures, ... niet begrijpen. Ze blijven dan maar thuis. In groep, samen met De Sloep, doen ze wel mee aan activiteiten en uitstappen.' (deelnemster De Sloep)*

## VOORSTEL

Het aanbod aantrekkelijker maken voor jongeren tussen 16 en 25 jaar, door bijvoorbeeld het commerciële aanbod zoals de drie Gentse cinema's, subtropisch gedeelte van S&R Rozenbroeken, IJspiste Kristalijn of festivals binnen Gent op te nemen.

Grotere Gentse evenementen zijn vaak onbetaalbaar voor mensen in armoede. Wij stellen voor dat Gentse sociale organisaties tickets aan 1 euro kunnen blijven aanvragen.

Grootouders en co-ouders moeten de mogelijkheid hebben om samen met hun kleinkinderen of kinderen vrij deel te nemen aan het Gentse vrijetijdsaanbod. Voorzie op de kaart een aantal beurten zodat minderjarige kleinkinderen of kinderen aan kansentarieef toegang krijgen op het vrijetijdsaanbod.

Het is belangrijk om de UITPAS bekend te maken bij een breed publiek en niet enkel bij kansengroepen. Alleen zo wordt de UITPAS een niet-stigmatiserend instrument. De zichtbaarheid van de UITPAS verhogen is dus noodzakelijk. Balie-medewerkers moeten pro-actief communiceren over de UITPAS.

Opmaak van een laagdrempelige handleiding in verschillende talen en verspreiding via sleutelfiguren. Opmaak van een affiche met iconen ter ondersteuning van anderstaligen en laaggeletterden in het gebruik van de UITPAS.

## ANTWOORD

Stad Gent is bereid om in samenspraak met jongeren het aanbod uit te breiden en is volop bezig met onderhandelingen. Zo zijn er bijvoorbeeld reeds concrete afspraken met 2 cinema's en Rozenbroeken. Commerciële aanbieders betrekken blijft echter moeilijk.

1-euro tickets zullen niet terugingevoerd worden. Stad Gent gaf de opdracht aan CultuurNet Vlaanderen om te onderzoeken om via het puntensysteem gratis tickets te verdelen onder kansenspashouders.

Stad Gent zoekt voor ouders in co-ouderschap naar andere systemen om aan te tonen dat het kind ook bij de ouder in kwestie verblijft. Voor het probleem met grootouders ligt een oplossing niet voor de hand.

Stad Gent erkent dat het belangrijk is de UITPAS bij een breed publiek bekend te maken en de zichtbaarheid te verhogen. Het logo van de UITPAS komt meer en meer in beeld bij de aanbieders. Deze getuigenis wordt meegenomen in de vorming voor balie-medewerkers.

Stad Gent mag geen folders in een andere taal maken of verspreiden. Stad Gent zal aan CultuurNet Vlaanderen suggereren om met iconen te werken die ook door andere regio's gebruikt kunnen worden.



**INFORMATIE EN ONTMOETING OP MAAT:  
EEN MOBIEL VRIJETIJD SLOKET,  
HET UITPUNT**

Tenslotte werd vanuit de sociale organisaties gepleit voor de oprichting van een mobiel vrijetijdsloket, het Uitpunt, dat op verschillende locaties kan ingezet worden. Op die manier kan in verschillende buurten en bij organisaties de informatie over de UITPAS op maat van de gebruikers verstrekt worden. Naast informatie zorgt het Uitpunt ook voor ontmoeting. Bij vrijetijdsparticipatie speelt 'samen-zijn' een belangrijke rol. Mensen leggen contacten en leren nieuwe mensen kennen, wisselen tips uit en motiveren elkaar om buiten te komen.

Omdat schepen Storms overtuigd was van het idee diende ze een concreet voorstel in bij het college van burgemeester en schepenen voor een proefproject voor de uitwerking van een mobiel Uitpunt. Dit najaar zal een concreet plan voor goedkeuring worden voorgelegd aan de gemeenteraad. Het is de bedoeling dat vanaf 1 januari 2016 op verschillende plekken in de stad informatie kan gegeven worden over activiteiten die gepland zijn, het gebruik van UitPAS, enzovoort. Hierbij is het belangrijk om mensen met verschillende achtergronden en leeftijden te bereiken in verschillende buurten.

**FOTO'S VAN BOVEN NAAR ONDER:**

- UITSTAP WERKGROEP GENOEG IN 2013,
- CREA-ACTIVITEIT VAN SIVI IN 2011,
- GESPREK MET ANNELIES STORMS OP 25 MEI LL.

