

TEKST: JOS GEYSELS – FOTO'S: DECENNIUMDOELEN

DE PLANEET KOUDER EN DE SAMENLEVING WARMER

DE SECTOR SAMENLEVINGSOPBOUW IS PARTNER VAN DECENNIUMDOELEN. Decenniumdoelen verenigt professionele armoedeorganisaties en de arbeidersbewegingen en heeft als ultiem doel armoede te stoppen. Zij zijn trekker van de kiescampagne voor 26/5/19 met de slogan 'komafmetarmoede'. De ruime Burgerbeweging Hart boven hard zet, met de verwijzing naar artikel 23 van de Grondwet, dit kracht bij in haar mobiliserende acties. Jos Geysels, voorzitter van Decenniumdoelen verduidelijkt.

Op 16 februari hebben wij het startschot gegeven van onze campagne 'komaf met armoede' (<https://www.decenniumdoelen.be>) waarmee wij samen met vele mensen in dit land de politieke partijen tijdens de kiescampagne willen prikkelen en vredelievend achtervolgen met de boodschap dat het niet langer kan dat in zo'n rijk land 1,6 miljoen mensen in armoede leven.

Op dit moment zijn er een recordaantal mensen die van een leefloon moeten overleven, zijn er een recordaantal mensen die naar de voedselbanken moeten gaan, groeien een recordaantal kinderen op in armoede en wachten er meer dan 130 000 mensen op een sociale woning.

Deze recordcijfers illustreren het minimale beleid van de laatste tien jaar. Ondanks allerlei verklaringen, regeerakkoorden, ministers en staatsecretarissen zijn de sociale minima niet tot de armoedegrens opgetrokken en is de kinderarmoede niet gehalveerd maar verdubbeld. Daarop mochten we ministers op afrekenen. En die afrekening is negatief.

Ondanks de gestegen welvaart leven 33% van de mensen onder of juist boven de armoedegrens. Want ook de lage middenklasse zit tegen de armoede aan. Dat zijn mensen die werken, alleenstaanden, alleenstaanden met kinderen. Dat zijn oa.66.000 mensen die werken voor het bruto-



AFTRAP CAMPAGNE 'KOMAF MET ARMOEDE'

minimumloon van 9,80 euro per uur en 200.000 mensen die minder dan 11 euro bruto per uur verdienen. Als deze evolutie zich verderzet krijgen we een gespleten samenleving waarin twee derde het goed, zeer goed of buitensporig goed heeft en een derde in armoede leeft of amper de eindjes aan elkaar kan knopen.

In plaats van het armoedig beleid vragen wij een moedig beleid, dat is zowel noodzakelijk als realiseerbaar. De prioriteiten die we tijdens onze campagne naar voren schuiven zijn haalbaar en betaalbaar. Ze geven mensen in armoede het hoopvolle perspectief waar ze recht op hebben. Het optrekken van de sociale minima tot aan de armoedegrens zou volgens het Planbureau 1,2 miljard kosten. Maar vele voorstellen, zoals de kinderbijslag gebruiken om de kinderarmoede te bestrijden of de woonbonus heroriënteren naar de huurders, vragen geen extra geld. Wel heroriëntering naar diegenen die het het meest nodig hebben.

En daarom was ik zo gechoqueerd door de reacties van sommige politici die het zo noodzakelijke en urgente klimaatbeleid proberen te vertragen of af te remmen omdat het te duur zou zijn voor de gewone mensen. Er mag geen 'ecoproletariaat' ontstaan was de boodschap. Wel een heel cynische mededeling wanneer ze wordt uitgesproken door politici die al vele jaren zich weinig of niets hebben aange trokken van de mensen in armoede of de laagste inkomens. Klimaatsceptici en armoedespijbelers, ze gaan dikwijls hand in hand.

Onze houding is het tegenovergestelde: de planeet kouder en de samenleving warmer. We hebben maar een planeet. Geen twee of drie. Als we de wereld willen delen dan moeten we ons gemeenschappelijk huis leefbaar houden, anders valt er niets meer te delen. Iedereen is van de wereld en de wereld is van iedereen. Maar dat betekent ook dat we



JOS GEYSELS

de inspanningen daarvoor rechtvaardig verdelen. Want we kunnen niet ontkennen dat de klimaatopwarming iedereen zal treffen, maar vooral de meest kwetsbare mensen, die bovendien nog de kleinste voetafdruk hebben.

Armoede (en ongelijkheid) bestrijden is recht trekken wat krom is. Is een rechte lijn trekken tussen grondrechten en beschaving, is de verbinding maken tussen de tekst (art.23) van onze grondwet en de context van een solidaire samenleving. Die lijn trekken en die verbinding maken is de opdracht.

En het is ook de kern van een ander verhaal voor een ander beleid. Een moedig beleid dat beter voor de samenleving is dan de achterhaalde recepten en voorbijgestreefde verhalen van het verleden.

En dat verhaal schrijven we samen. ■



2019

KOMAF MET
ARMOEDE

Maak jij mee
#komafmetarmoede?

www.komafmetarmoede.be